



27-я Международная выставка  
транспортно-логистических услуг,  
складского оборудования  
и технологий



2-я Специальная экспозиция  
складской техники, систем хранения,  
погрузо-разгрузочного оборудования  
и средств автоматизации склада

**17–19.04.2023**  
Москва, Крокус Экспо

[transrussia.ru](http://transrussia.ru)

**ПАРТНЕРСКИЕ  
ОПЦИИ**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

## Содержание

Как повысить эффективность участия .....	3
Генеральный партнер выставки .....	4
Стратегический партнер выставки .....	6
Партнер специальной экспозиции SkladTech .....	8
Партнер регистрации посетителей .....	10
Партнер путеводителя выставки .....	12
Официальная страховая компания .....	13
Официальный страховой брокер .....	14

## Как повысить эффективность участия?

Партнерские опции выставки TransRussia и специальной экспозиции SkladTech – это возможность не только привлечь внимание максимально широкой аудитории к услугам своей компании, но, прежде всего, дополнительный статус, подчеркивающий значимость компании.

Рекламные опции, включенные в каждый пакет, подобраны так, чтобы обеспечить максимальный охват аудитории и наиболее эффективно анонсировать участие компании в выставке по всем каналам.

Предлагаемые в данном руководстве партнерские возможности отражают все аспекты выставки. Но, если по тем или иным причинам, ни один из предлагаемых пакетов вам не подходит, мы будем рады обсудить с вами индивидуальные варианты.

**Для получения более подробной информации,  
обращайтесь, пожалуйста, к бренд менеджеру  
выставки, Кириченко Анастасии:**

[Anastasia.Kirichenko@ite.group](mailto:Anastasia.Kirichenko@ite.group)

# Генеральный партнер выставки

**3 500 000 ₽**

(Цена указана без учета НДС)

**Возможность самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.**

## **Эксклюзивно:**

- Статус Генеральный партнер выставки
- Выступление представителя партнера на церемонии открытия
- Размещение рекламного разворота (2/1) на центральной позиции путеводителя

## **Рекламные и PR-материалы:**

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Упоминание в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Предоставление 5 промо-беджей (разрешение на распространение рекламных материалов)
- Распространение рекламной продукции партнера в зонах регистрации на выставке

## **Электронные рассылки:**

- Размещение логотипа с указанием статуса в 10 рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока (не более 300 знаков) о компании в 5 рассылках по посетителям выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в 6 рассылках новостного дайджеста выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в итоговой рассылке после выставки
- Размещение информационного блока партнера в 2 дайджестах выставки
- Размещение рекламного блока в 1 рассылке по посетителям выставки

## **Сайт выставки:**

- Баннер 13666x114 на главной странице сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт партнера
- Сквозной баннер 1366x80 на сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт партнера
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Поддержка и спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

# Генеральный партнер выставки (продолжение)

## Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на баннере с планом выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубах с путеводителем выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках

## Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Размещение логотипа и текстовой информации о партнере в нижнем колонтитуле путеводителя (на каждой странице)
- Выделение цветом компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

## Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки
- Брендирование лент для бейджей посетителей

## Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламного макета на стеклянных балконах второго этажа (2 шт.)
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране на фасаде павильона (30 сек.)
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации посетителей
- Размещение рекламы на лайтбоксе в зоне регистрации (лицевая сторона)
- Размещение рекламного баннера 4х3м на уличной территории перед входом в павильон
- Размещение рекламного баннера 3х2,9м внутри павильона в зоне регистрации посетителей

# Стратегический партнер выставки

## 2 500 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Статус Стратегического партнера дает возможность компании заявить о своем участии задолго до начала выставки. Основной акцент в продвижении сделан на размещении материалов на сайте и PR-материалах выставки, а также на самой площадке.

### Эксклюзивно:

- Статус Стратегический партнер выставки

### Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Упоминание в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Размещение информационных материалов в зоне регистрации посетителей

### Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса в 10 рассылках по посетителям выставки
- Размещение логотипа с указанием статуса в 6 рассылках новостного дайджеста выставки
- Размещение информационного блока партнера в 6 дайджестах выставки

### Сайт выставки:

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

### Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на баннере с планом выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с путеводителем выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках

# Стратегический партнер выставки (продолжение)

---

## Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

## Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламы на лайтбоксе на уличной территории перед входом в павильон (2 шт)
- Трансляция рекламного ролика на LED экранах на фасаде павильона (30 сек)
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации посетителей
- Размещение рекламы на лайтбоксе в зоне регистрации (лицевая сторона), 3 шт
- Брендирование входной группы турникетов перед залами 3 и 4

## Партнер специальной экспозиции SkladTech

1 500 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

**Генеральный партнер экспозиции SkladTech – это комплексное рекламное предложение с максимальным охватом именно вашей целевой аудитории до, во время и после выставки.**

### Эксклюзивно:

- Статус «Генеральный партнер экспозиции SkladTech»
- Рекламный макет А4 на 2-й обложке официального путеводителя выставки
- Баннер 435x80 на странице экспозиции SkladTech на сайте выставки
- Вложение рекламных листовок в папки участников выставки TransRussia (логистические и транспортные компании)

### Рекламные и PR-материалы:

- Размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (рекламные брошюры, наружная реклама и т.п.)
- Размещение логотипа и информационного блока о партнере в официальных пресс-релизе и пост-релизе
- Предоставление 5 промо-беджей (разрешение на распространение рекламных материалов)
- Распространение рекламной продукции партнера в зонах регистрации на выставке
- Упоминание партнера в статьях, размещаемых в партнерских сми

### Электронные рассылки:

- Размещение логотипа с указанием статуса в 5 рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о партнере в 3 рассылках по посетителям экспозиции SkladTech и 2 рассылках по посетителям выставки TransRussia
- Размещение информации о партнере в 2 новостных дайджестах выставки

### Сайт выставки:

- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки
- Логотип партнера со статусом на главной странице сайта выставки в разделе «Спонсоры и партнеры»
- Размещение 5 новостей на сайте выставки в разделе Новости
- Размещение интервью с партнером на сайте выставки



# Партнер специальной экспозиции SkladTech

(продолжение)

---

## Навигация выставки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на баннере с планом выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на кубках с путеводителем выставки
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на информационных стойках

## Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на 1-й обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке участников
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение цветом компании в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

## Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа или баннера на странице регистрации посетителей
- Размещение логотипа компании на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа компании на бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа партнера на печатных регистрационных анкетах выставки

## Реклама на территории выставки:

- Трансляция рекламного ролика на LED экранах на фасаде павильона (30 сек)
- Рекламный баннер 2x2 на пути от метро к павильону
- Трансляция рекламного ролика на LED-экране в зоне регистрации посетителей
- Размещение рекламного баннера 1x2,9м внутри павильона в зоне регистрации посетителей
- Брендирование входной группы турникетов перед залом 3
- Размещение 2 напольных наклеек в зале экспозиции

# Партнер регистрации посетителей

1 000 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

**Партнер регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей.**

**Более 96% посетителей регистрируются на выставку заранее.**

## **Эксклюзивно:**

- Статус Партнер регистрации посетителей
- Брендирование стоек регистрации посетителей

## **Рекламные и PR-материалы:**

- Упоминание в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей на сайте выставки в разделе Новости
- Предоставление 2 промо-беджей (разрешение на распространение рекламных материалов)
- Распространение рекламной продукции партнера в зонах регистрации на выставке

## **Электронные рассылки:**

- Размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока в пяти рассылках по посетителям выставки

## **Сайт выставки:**

- Баннер 435x80 на главной странице сайта выставки с гиперссылкой на сайт Спонсора
- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

# Партнер регистрации посетителей

(продолжение)

---

## Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Рекламный модуль (1 полоса) в путеводителе выставки на 3-й обложке
- Логотип партнера в алфавитном списке участников
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки

## Регистрация посетителей:

- Размещение логотипа на электронных билетах посетителей
- Размещение логотипа на печатных регистрационных анкетах посетителей
- Размещение логотипа на бейджах посетителей
- Размещение логотипа на печатных пригласительных билетах
- Брендирование униформы (предоставляется партнером) регистраторов на выставке

## Реклама на территории выставки:

- Размещение рекламы на лайтбоксах в зоне регистрации выставки (тыльная сторона), 4 шт
- Размещение рекламного видеоролика на экранах в зоне регистрации

# Партнер путеводителя выставки

**600 000 ₽**

(Цена указана без учета НДС)

**Путеводитель содержит полный перечень участников, планы залов, а также программу мероприятий. Интегрируйте ваш бренд в путеводитель, который сопровождает посетителей во время выставки и является справочным документом после нее.**

## **Эксклюзивно:**

- Статус Партнер путеводителя выставки
- Размещение логотипа партнера на верхних колонтитулах в путеводителе выставки (все страницы)
- Размещение рекламного макета партнера на 4-й обложке путеводителя выставки

## **Рекламные и PR-материалы:**

- Упоминание партнера в рекламно-информационных материалах выставки (новостях, статьях, пресс-релизах)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки в разделе Новости

## **Сайт выставки:**

- Размещение логотипа компании на сайте выставки со статусом в разделе «Поддержка и спонсоры»

## **Путеводитель выставки:**

- Размещение логотипа компании на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой-указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке участников в путеводителе выставки
- Выделение логотипа партнера в алфавитном списке участников

# Официальная страховая компания

## 1 300 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Пакет «Официальная страховая компания» выставки – это эффективная опция для участников, чья рекламная стратегия направлена на привлечение определенного сегмента целевой аудитории.

### Эксклюзивно:

- Статус Официальной страховой компании выставки

### Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Предоставление одного бейджа промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)

### Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в сегментированных рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в трех сегментированной рассылке по посетителям выставки
- Размещение логотипа в 2 новостных дайджестах участников выставки
- Размещение текстового блока компании в 1 новостном дайджесте участников выставки

### Сайт выставки:

- Баннер компании 435x80 на главной странице сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

### Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке участников
- Размещение рекламного макета А4 в путеводителе

### Навигация:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции

# Официальный таможенный брокер

1 300 000 ₽

(Цена указана без учета НДС)

Пакет «Официальный таможенный брокер» выставки – это эффективная опция для участников, чья рекламная стратегия направлена на привлечение определенного сегмента целевой аудитории.

## Эксклюзивно:

- Статус Официального таможенного брокера выставки

## Рекламные и PR-материалы:

- Упоминания Партнера в официальных пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Предоставление одного бюджета промоутера (разрешение на распространение рекламных материалов внутри выставочных залов)

## Электронные рассылки:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса в сегментированных рассылках по посетителям выставки
- Размещение текстового блока о компании в трех сегментированной рассылке по посетителям выставки
- Размещение логотипа в 2 новостных дайджестах участников выставки
- Размещение текстового блока компании в 1 новостном дайджесте участников выставки

## Сайт выставки:

- Баннер компании 435x80 на главной странице сайта
- Размещение логотипа компании со статусом на главной странице сайта в разделе «Спонсоры»
- Размещение новостей компании на сайте выставки

## Путеводитель выставки:

- Размещение логотипа компании на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании со стрелкой указателем к стенду на плане зала в путеводителе выставки
- Выделение компании цветом в алфавитном списке в путеводителе выставки
- Размещение логотипа компании в алфавитном списке участников
- Размещение рекламного макета А4 в путеводителе

## Навигация:

- Размещение логотипа компании с указанием статуса на навигационной конструкции с планом экспозиции