



Правила аккредитации СМИ

1. Аккредитация представителей СМИ на выставку «ЮГАГРО» (далее – Выставка) осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами для успешного взаимовыгодного сотрудничества, а также в целях создания благоприятных условий работы на Выставке для представителей СМИ.
2. Правом подать заявку на аккредитацию своих журналистов на Выставку обладают редакции всех СМИ, зарегистрированных в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также представительства иностранных СМИ, созданные с разрешения МИД России, а также иностранные корреспонденты, аккредитованные МИД России.
3. Бейдж «Пресса» выдаётся на стойке «Регистрация СМИ» на площадке проведения Выставки лично в руки журналисту и является документом, подтверждающим аккредитацию журналиста на Выставку.
4. Бейдж «Пресса» действует весь период проведения Выставки.
5. Бейдж «Пресса» выдается только при наличии подтверждённой аккредитации в базе данных Выставки.
6. Бейдж «Пресса» необходимо носить на видном месте в течение всего времени нахождения на площадке проведения Выставки.
7. Аккредитованные на Выставку представители СМИ имеют право:
 - 7.1. получать официальную информацию о Выставке (пресс-релизы, деловая программа, состав участников, демонстрационные мероприятия и т. д.);
 - 7.2. заблаговременно получать информацию о мероприятиях, проводимых Пресс-службой Выставки (презентации, подписания, пресс-конференции, брифинги, круглые столы, пресс-подходы и т. д.);
 - 7.3. подавать заявки в Пресс-центр Выставки для организации интервью с Организаторами и участниками Выставки;
 - 7.4. присутствовать во время проведения открытых мероприятий в залах заседаний или специально оборудованных помещениях;
8. Аккредитованный на Выставку представитель СМИ обязан:



- 8.1. при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Выставки следовать «Политике упоминаемости»;
 - 8.2. проверять достоверность сообщаемой им информации;
 - 8.3. удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник;
 - 8.4. при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
 - 8.5. предъявлять по первому требованию при осуществлении профессиональной деятельности редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
 - 8.6. не использовать профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
 - 8.7. при ведении фото/видеосъемки в месте проведения Выставки соблюдать положения статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.
9. Журналист может быть лишен аккредитации:
- 9.1. при вмешательстве журналиста в порядок проведения Выставки;
 - 9.2. в случае распространения сведений, которые не соответствуют действительности;
 - 9.3. в случае нарушения настоящих Правил;
 - 9.4. В иных случаях, установленных применимым законодательством.

Политика упоминаемости

1. При использовании официальной информации и цитировании высказываний участников выставки «ЮГАГРО» (далее – Выставка) готовые материалы должны содержать упоминание Выставки и источник полученной информации, а также идентифицировать Организатора Выставки. Внесение каких-либо изменений,



добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.

2. Радио/Телевидение – любой сюжет или интервью, записанные на территории проведения Выставки, должны содержать упоминание о Выставке.

3. Печатные СМИ/Интернет-публикации – любая статья или интервью, написанные в ходе работы и/или по итогам Выставки, должны содержать упоминание о Выставке.

4. Фотографии – любые фотографии, сделанные на территории проведения Выставки должны содержать упоминание о Выставке в изображении или в подписи.

